



## UDO LITTMANN

PRODUKT MARKETING BERATER |  
WWW.PRODUKTMARKETINGBERATUNG.DE

### LEISTUNGSFELDER

- Marketing Kommunikation
- Produkt- / Innovationsmanagement
- Neue Märkte
- Preisgestaltung
- Ergänzende Services
- Sales Pipeline
- Marketing digitalisieren

### KOMPETENZEN

- Strukturiert analysieren
- Kreativ planen
- Ergebnisorientiert umsetzen

### BRANCHEN

- Automobilbau
- Maschinenbau
- Elektrotechnik
- Halbleiter
- Energieausrüster
- Erneuerbare Energie
- Öl und Gas
- Bergbau

### 20 JAHRE INDUSTRIEERFAHRUNG

#### FÜHRUNGSFUNKTIONEN • DIV. UNTERNEHMEN • 2010 - 2018

- Business Development, Service und Produkt Marketing
- bei AEG Power Solutions, Soventix, FHF Funke+Huster Fernsig, Eaton und Schneider Electric

#### PROJEKTMANAGEMENT, MARKETING, BUSINESS DEVELOPMENT • INFINEON TECHNOLOGIES • 2000 - 2009

### AUSBILDUNG

#### DIPL. WIRTSCH.-ING. • UNIVERSITÄT KAISERSLAUTERN • 1996

- Schwerpunkte: Organisation, Produktion, Industrial Marketing
- Diplomarbeit: „Entwicklung möglicher Zukunftsbilder für die Universität Kaiserslautern mit Hilfe der Szenario-Technik“

### PROJEKTBEISPIELE

- Vertriebspipeline vergrößert (Schneider Electric)
- Marge verbessert im Produkt Portfolio (FHF)
- Produkt Roadmap neu erstellt (FHF)
- Kundenbefragung für Innovationsprozess (FHF)
- Service profitabel gemacht (Soventix)
- Neue Gerätefamilie entwickelt und im Markt eingeführt (AEG PS)
- Neue Märkte entwickelt für bestehende Technologie (AEG PS)

